

プレスリリース

ブランド誕生30周年
「ローゼンダール社 コペンハーゲン」第二幕《Act.2.0》がスタート
2017年7月より新コレクション販売開始



Duetシリーズ「プレート」



Nanna Ditzelシリーズ「ティータオル」

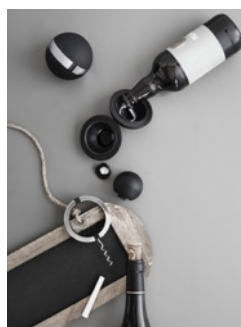


Pentaシリーズ「ボウル」

デンマークを代表するライフスタイルブランド「ROSENDAHL COPENHAGEN (ローゼンダール社 コペンハーゲン)」は、ブランド誕生30周年を迎えた2017年、大幅にラインナップを変更したプロダクトラインを本格スタート、日本では7月より販売を開始いたします。テーマは「原点回帰」、第二幕《ACT2.0》と銘打ち、副社長兼クリエイティブディレクターのデイビッド・アンデルセンの指揮のもと、これまでブランドアイコンとされてきたモチーフやアイテムを再解釈した新コレクションを展開、リローンチを図ります。

新コレクションの柱となるのは、北欧を代表する女性デザイナー、ナナ・ディツェルが壁紙用にデザインしたパターンからインスピレーションを受けた「Nanna Ditzelシリーズ」、"五角形"を組み合わせた形が特徴の「Pentaシリーズ」、エレガントなパターンを施した「Duetシリーズ」など。また、これまでも人気の高かった、ワインアクセサリ、ワイングラス類、カラフェなどにも新作が登場します。

創業当時の哲学はそのままに、ファッションデザイナーであったデイビッド・アンデルセンによって新たな視点が吹き込まれ、より多様に変化した現代のライフスタイルに快適に寄り添うプロダクトを展開してまいります。



ローゼンダール デザイングループ 副社長 兼 クリエイティブディレクター

David Andersen/デイビッド・アンデルセン

1978年生まれ。ファッション企業でのチーフデザイナー、デンマーク王室や著名人向けのオートクチュールデザイナーとして活動する傍ら、2007年、自身のコレクションを発表。優れたデザイン性のみならず、サステナビリティ(環境保護や持続可能な生産)の功績からも、数多くの賞を受賞している。2015年に初めて外部からクリエイティブディレクターに起用され、現在は副社長を兼務。ROSENDAHL COPENHAGENのほか、ホルムガード、カイ・ポイスン デンマーク、ビヨン・ヴィンブラッド、リュンビュー ポーセリンなど、グループ全体のクリエイティブディレクションを行っている。



◆ ROSENDAHL COPENHAGENの沿革

インテリア雑貨の代理店としてエリック・ローゼンダールが創設したローゼンダール社（現ローゼンダール・デザイングループ）は、「良質なデザインは、創造性と構造体の間の絶妙に保たれたバランスから生まれる」という哲学のもと、1987年に自社ブランド【ローゼンダール社 コペンハーゲン】を立ち上げ、オーレ・パルスビー、エリック・バグガー、リン・ウツォンなど世界の第一線で活躍する著名デザイナーとともに、革新的で洗練されたプロダクトを生み出してきました。北欧の伝統的なデザイン思想を受け継ぎつつも、従来的高级ブランドとは一線を画し、より身近な存在となりライフスタイルに溶け込むインテリアとして、北欧を代表するブランドに成長しました。それは、北欧デザイン界の新たな動き(セカンドウェーブともいえる)、これまでなかったミドルアッパークラスブランドの流れを牽引するものともなりました。

そして、ブランド誕生から30年を経た、期しくも、デンマーク・日本外交関係樹立150周年となる今年2017年、新スタートを切ります。新たな門出に際し、2015年には初めて外部からクリエイティブディレクターを起用。ファッションデザイナーであったデイビッド・アンデルセンを迎え、ブランドに新たな視点を吹き込みました。

◆ラインナップ紹介

○Nanna Ditzelシリーズ

北欧を代表する女性デザイナー、ナナ・ディツェルが壁紙用にデザインした代表パターン“Crisscross”からインスピレーションを受けたキッチン・ホームアイテム。太さの異なるストライプのデザインは、美学を刺激し、日常生活をさらに豊かにしてくれます。

- ・ティータオル〈100%コットン ジャガード織り、ストラップ：アルカンターラ〉
50×70cm／ブラック、ホワイト、グレー、レッド／各1,800円
- ・ポットホルダー〈シリコン、コットン、ストラップ：アルカンターラ〉
22×22cm／グレー、ブラック／各3,200円
- ・ストレージジャー〈無鉛ガラス、蓋：シリコン〉
φ11×H13.5cm 容量900ml／ブラック／2,000円
φ13×H16cm 容量2L／ブラック／3,000円
- ・フラワーポット〈磁器〉
φ14×H14cm／ホワイト／4,000円



○Pentaシリーズ

「5」を意味する「Penta」の名の通り“五角形”を組み合わせた形が特徴です。

- ・ボウル〈吹きガラス〉
φ13×H6.5cm／4,000円
φ19×H10cm／5,000円
φ26×H13cm／6,000円
- ・ジャグ〈プラスチック、内部：ガラス〉
W16×H27.7×D20.6cm 容量1L／ブラック／9,000円



○Duetシリーズ

滑らかな面と敵(うね)をなした面が美しく映えるエレガントなパターンが、シリーズ名の「デュエット」にふさわしい調和を作り出しています。プレートやボウル、マグなど、毎日のテーブルに欠かせないアイテム。単色かつシンプルなデザインは、シーンや料理を選ばないため、贈り物にも適しています。

- ・プレート〈磁器〉
φ19×H2cm／ウォームグレー、ホワイト／各2,000円
φ23×H2cm／ウォームグレー、ホワイト／各2,500円
φ27×H2cm／ウォームグレー、ホワイト／各3,000円
- ・ディーププレート〈磁器〉
φ23×H4cm／ウォームグレー、ホワイト／各2,500円
- ・マグ〈磁器〉
φ8×H11cm／ウォームグレー、ホワイト／各3,000円(2個セット)
- ・ボウル〈磁器〉
φ13×5cm／ウォームグレー、ホワイト／各2,000円



○Wine Accessory

コルク抜き、カッター、ワインストッパー、ボトルオープナーの4機能を備えたワインボールは、建築家であるエバ・ハーロウのデザイン。「ICONIC AWARDS 2017」INTERIOR INNOVATION部門にてSELECTION賞受賞。ミニマルなデザインで、贈り物にも最適。

ワイン愛好家でもあるトム・ニーブロエによるデザインのデキャンティングポアラーは、ボトルに挿しておくだけで、ワインの味をまるやかにしてくれます。

- ・ワインボール〈ステンレス、ナイロン〉
φ8cm/10,000円
- ・デキャンティングポアラー〈ステンレス、ナイロン〉
W2.4×L24cm/4,000円



○Glass & Carafe

上部のくびれと下部のラインが印象的なカラフェはビル・ブレダールによるデザイン。持ちやすく、冷蔵庫のドアポケットに最適です。

カラフェに合わせて作られたグラスは、温冷どちらのドリンクも入れることができ、機能性の高さも魅力です。

- ・カラフェ〈無鉛ガラス、シリコン〉
D10×H30cm 容量900ml/ブラック/3,500円
- ・グラス〈無鉛ガラス〉
D7.85×H11cm 容量380ml/2,800円(4個セット)



○Premiumシリーズ

「良いグラスは日常的に使われるべきである」という考えのもと、ワイン愛好家でもあるトム・ニーブロエによってデザインされたグラスシリーズ。容量たっぷりのグラスはフォルムが美しく、機能性と耐久性を兼ね備えています。

- ・ウォーターグラス〈無鉛ガラス〉
D9.73×H10.27cm 容量520ml/3,000円(2個セット)
- ・ビアグラス〈無鉛ガラス〉
D9.5×H18cm 容量600ml/3,000円(2個セット)
- ・レッドワイングラス〈無鉛ガラス〉
D12×H23cm 容量930ml/3,000円(2個セット)
- ・ホワイトワイングラス〈無鉛ガラス〉
D9.75×H21.9cm 容量540ml/3,000円(2個セット)



*表示価格はすべて税抜きです。

NOMADショールームでは、取り扱いブランドの主要アイテムの撮影商品お貸出しを行っております。ご購入の際には、お気軽にご連絡くださいませ。

<NOMADショールーム>

- ・住所：東京都渋谷区元代々木町48-10-101 ※インターフォンご利用の際は「001号室」をお呼出しください。
- ・営業時間：月～金の10:00-18:00（祝日を除く。ただし毎月第3金曜は15:00まで）
- ・TEL：03-6407-1073

▼写真素材のご要望、掲載・取材に関するお問い合わせ先▼
株式会社NOMAD PR担当

出口 はる（携帯 090-2319-5605、Email:harudeguchi@gmail.com）
廣瀬 美葵（携帯 090-8435-4452、Email:miki.hirose.827146.jp@gmail.com）